

COMUNICATO DELL'UFFICIO COMUNALE DI STATISTICA
PRESENTAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO DI FIRENZE MARZO 2023

Il Comune di Firenze comunica che, in base alla rilevazione effettuata durante il mese di marzo 2023, gli indici dei prezzi al consumo hanno avuto i seguenti andamenti:

PREZZI AL CONSUMO: VARIAZIONI PERCENTUALI DEGLI INDICI N.I.C. (Intera Collettività Nazionale)

DIVISIONI	Pesi in %	Variazione congiunturale mensile	Variazione tendenziale annuale
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	15,38	1,3	12,7
Bevande alcoliche e tabacchi	2,93	0,2	4,0
Abbigliamento e calzature	6,21	0,9	1,8
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	10,35	-5,8	18,9
Mobili, articoli e servizi per la casa	6,67	0,3	8,1
Servizi sanitari e spese per la salute	8,28	0,1	0,7
Trasporti	15,89	0,0	3,1
Comunicazioni	2,36	-0,4	1,6
Ricreazione, spettacoli e cultura	7,74	0,5	3,9
Istruzione	0,94	0,0	3,0
Servizi ricettivi e di ristorazione	13,89	0,9	7,7
Altri beni e servizi	9,35	0,7	4,9
INDICE GENERALE	100,00	-0,1	+8,1

La variazione mensile è -0,1% mentre a febbraio era -0,1%. La variazione annuale è +8,1% mentre a febbraio era +8,9%

PRINCIPALI VARIAZIONI PER DIVISIONE

Prodotti alimentari, bevande analcoliche

In aumento pane e cereali (+1,3% su base mensile, +15,4% su base annuale), i pesci e prodotti ittici (+1,5% in un mese, +8,0% in un anno), latte, formaggi e uova (+1,1% rispetto a febbraio 2023, +18,9% su base annuale), gli oli e grassi (+5,3% su base mensile, +31,1% su base annuale) e i vegetali (+2,0% rispetto al mese precedente, +11,5% in un anno).

Bevande alcoliche e tabacchi

In aumento i tabacchi (+0,7% su base mensile, +2,5% in un anno). In diminuzione i vini (-0,6% rispetto a febbraio 2023, +5,8% rispetto a marzo 2022).

Abbigliamento e calzature

In aumento gli indumenti (+0,9% su base mensile, +2,3% su base annuale) e le scarpe ed altre calzature (+1,8% rispetto al mese precedente, -0,6% in un anno).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili

In diminuzione il gas (-10,2% rispetto a febbraio 2023, +17,0% rispetto a marzo 2022), l'energia elettrica (-18,9% su base mensile, +34,8% su base annuale), il gasolio per riscaldamento (-3,4% rispetto al mese precedente) e i combustibili solidi (-6,1% rispetto a febbraio 2023, +3,7% rispetto a marzo 2022).

Mobili, articoli e servizi per la casa

In aumento i mobili e arredi (+0,4% su base mensile, +8,2% su base annuale) e i beni non durevoli per la casa (+0,5% in un mese, +14,3% in un anno).

Servizi sanitari e spese per la salute

In aumento i prodotti farmaceutici (+0,2% rispetto al mese precedente, +2,0% rispetto a marzo 2022).

Trasporti

In aumento le automobili (+0,4% rispetto a febbraio 2023, +8,0% in un anno) e il trasporto aereo passeggeri (+10,1% rispetto allo scorso mese e +61,6% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente). In diminuzione i carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-1,9% su base mensile, -6,5% su base annuale).

Comunicazioni

In diminuzione gli apparecchi telefonici e telefax (-0,9% su base mensile e +2,7% su base annuale).

Ricreazione, spettacoli e cultura

In aumento i beni durevoli per ricreazione all'aperto (+6,0% rispetto al mese precedente, +15,1% in un anno) e gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (+3,9% su base mensile, +12,7% in un anno). In diminuzione i pacchetti vacanza (-3,2% rispetto al mese precedente, +12,3% in un anno).

Istruzione

Non si registrano variazioni rilevanti.

Servizi ricettivi e di ristorazione

In aumento i servizi di alloggio (+4,1% su base mensile, +19,4% su base annuale) e i ristoranti, bar e simili (+0,3% rispetto al mese precedente, +6,8% rispetto a marzo 2022).

Altri beni e servizi

In aumento le assicurazioni sui mezzi di trasporto (+3,9% su base mensile, +9,7% su base annuale) e i servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+0,4% rispetto al mese precedente, +3,8% su base annuale).

Firenze - Variazioni indici dei prezzi al consumo per l'intera collettività nazionale (N.I.C.) per divisione di spesa

	Variazioni congiunturali mensili																								
	2021												2022						2023						
	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	-0,1	0,4	1,1	-0,8	-1,0	1,5	-0,6	0,2	1,2	0,2	1,9	0,5	0,3	1,1	2,8	1,3	0,4	1,1	1,2	1,9	0,2	-1,2	1,1	0,8	1,3
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	-0,1	0,9	-0,2	-0,2	0,0	0,2	-0,6	0,1	0,5	-0,6	1,5	-0,2	-0,1	0,4	0,7	0,5	0,2	0,3	-0,2	0,3	0,3	-1,5	1,7	1,0	0,2
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	-0,3	-0,2	0,5	0,0	-0,2	-0,2	0,2	-0,4	0,0	-0,2	0,1	0,0	0,4	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,1	0,3	-0,1	-0,4	0,1	0,9
COMBUSTIBILI	0,2	0,5	0,2	0,1	2,1	0,7	0,1	3,8	3,0	0,3	8,7	3,6	0,6	0,3	1,3	1,2	-0,1	7,1	0,4	23,4	2,2	-0,1	-5,1	-3,5	-5,8
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,2	0,0	0,3	0,4	-0,2	0,1	0,2	0,4	0,2	0,4	1,3	0,1	1,0	1,2	0,2	0,8	0,8	0,4	0,8	0,2	0,6	0,4	1,4	0,5	0,3
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,0	-0,2	0,0	0,0	0,2	-0,2	-0,4	0,1	0,2	-0,4	0,0	0,0	0,6	0,0	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,3	0,2	0,1
TRASPORTI	1,7	-0,2	0,2	0,7	1,4	1,4	-1,1	1,0	1,2	0,7	-0,1	2,0	3,5	-1,3	1,3	3,4	1,6	-1,7	-1,6	-0,2	-0,2	0,1	0,8	1,2	0,0
COMUNICAZIONI	-0,2	-0,7	-0,5	-1,0	0,1	0,0	0,1	-0,9	-0,6	-0,4	-0,1	-0,3	-0,9	-0,1	-1,1	-0,3	-0,8	0,1	1,3	-0,5	-0,9	0,6	0,6	2,0	-0,4
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	0,2	-0,2	-1,3	0,2	0,5	0,7	-1,1	-0,2	0,2	1,4	0,7	0,0	-0,5	-1,0	-0,1	0,4	1,0	0,7	-1,1	0,0	0,3	2,1	0,1	0,2	0,5
ISTRUZIONE	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	-1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	3,0	-0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	-0,1	4,9	-1,0	0,9	0,7	-0,2	-0,5	1,3	-1,7	-0,4	0,9	0,7	-1,1	2,2	1,6	3,7	1,1	-1,3	1,1	2,7	-1,6	-1,1	-0,4	-1,1	0,9
ALTRI BENI E SERVIZI	-0,4	0,2	0,0	-0,3	-0,2	0,0	0,4	0,1	0,3	0,4	0,3	0,2	0,2	0,0	0,3	0,4	0,9	0,1	0,3	0,2	0,6	0,6	0,4	0,3	0,7
Indice complessivo	0,2	0,6	0,1	-0,1	0,4	0,6	-0,4	0,8	0,7	0,3	1,7	0,9	0,6	0,3	1,1	1,4	0,6	0,8	0,3	3,7	0,3	-0,2	-0,2	-0,1	-0,1

	Variazioni tendenziali annuali																								
	2021												2022						2023						
	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar	apr	mag	giu	lug	ago	set	ott	nov	dic	gen	feb	mar
PRODOTTI ALIMENTARI, BEVANDE ANALCOLICHE	0,6	-0,6	-1,6	-1,6	-0,4	1,6	1,2	1,0	1,7	2,5	2,8	4,0	4,4	5,5	7,2	9,5	11,1	10,7	12,7	14,5	13,7	12,0	11,2	11,6	12,7
BEVANDE ALCOLICHE, TABACCHI	0,0	0,5	-0,3	0,0	0,1	0,3	0,0	0,2	0,5	0,6	0,4	0,5	0,5	0,4	1,3	2,1	2,2	2,5	3,0	3,2	3,2	2,3	2,5	3,7	4,0
ABBIGLIAMENTO E CALZATURE	-0,5	-1,4	-1,5	-0,4	-0,6	-0,6	-0,3	-0,8	-0,9	-1,1	-1,0	-0,6	0,1	0,7	0,2	0,2	0,4	0,6	0,9	1,4	1,7	1,7	1,2	1,3	1,8
COMBUSTIBILI	-0,4	4,0	4,9	5,0	8,0	8,7	8,7	10,0	13,3	13,5	21,7	26,2	26,7	25,6	25,8	27,2	24,2	32,2	32,6	57,6	56,3	56,3	36,5	27,0	18,9
MOBILI, ARTICOLI E SERVIZI PER LA CASA	0,6	0,5	0,6	1,1	0,6	1,0	1,3	1,9	2,1	2,1	3,2	3,2	4,0	5,4	5,3	5,6	6,6	6,9	7,7	7,5	8,2	8,1	8,4	8,9	8,1
SERVIZI SANITARI E SPESE PER LA SALUTE	0,6	0,3	0,5	0,4	0,7	0,4	0,1	0,1	0,3	-0,1	-0,2	-0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,1	0,1	0,6	0,5	0,3	0,8	1,1	1,2	0,7
TRASPORTI	2,2	2,4	4,3	4,1	4,8	4,6	6,5	8,3	10,3	9,3	8,0	9,2	11,1	9,8	11,0	13,9	14,2	10,8	10,1	8,8	7,3	6,7	7,6	6,7	3,1
COMUNICAZIONI	-2,5	-3,4	-2,8	-2,9	-1,8	-1,5	-0,5	-1,6	-1,7	-2,2	-4,4	-4,6	-4,0	-3,4	-4,2	-3,5	-4,2	-4,7	-3,2	-3,0	-2,9	-1,6	-0,8	1,1	1,6
RICREAZIONE, SPETTACOLI E CULTURA	1,0	0,9	0,1	-0,7	-0,8	-0,6	0,0	0,2	0,4	-0,5	1,0	0,7	0,1	-0,7	0,6	0,8	1,4	1,5	1,8	2,0	2,3	2,9	2,6	2,9	3,9
ISTRUZIONE	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-2,4	-3,0	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	-1,6	1,8	2,8	2,8	2,8	2,8	3,0	3,0
SERVIZI RICETTIVI E DI RISTORAZIONE	2,3	0,1	-2,7	-1,8	2,4	2,2	1,6	3,7	3,4	3,9	3,2	5,7	4,3	1,6	3,8	6,8	7,2	6,0	7,7	9,1	9,3	8,5	7,1	5,5	7,7
ALTRI BENI E SERVIZI	0,4	0,5	0,5	0,3	0,3	0,0	0,4	0,0	0,1	0,8	0,8	1,0	1,5	1,4	1,6	2,3	3,4	3,7	3,6	3,7	3,9	4,1	4,2	4,4	4,9
Indice complessivo	0,8	0,6	0,3	0,3	1,6	2,0	2,2	2,8	3,7	3,8	4,6	5,8	6,2	5,9	6,7	8,3	8,6	8,8	9,5	12,7	12,4	12,0	10,0	8,9	8,1

⁽¹⁾ Indice calcolato imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

